

Autopräsentation made in USA

Fest bei Wolfgang Heim ein großer Erfolg – Tolles Programm

Neufahrn (ib) – Total zufrieden machten sich Wolfgang Heim und sein Team am Samstagabend daran, das Gebäude des Autohauses Neufahrn wieder in das zu verwandeln, was es sein sollte – ein Ausstellungssalon für Audi- und VW-Neuheiten. Den ganzen Tag über hatten die hellen Räume einer Festhalle im Mittelwesten der USA geglichen, denn eingeladen war zu einem Amerika-Tag, in dessen Mittelpunkt die Vorstellung des neuen VW-Polo stand.

Auf gleich viel Interesse wie das neueste VW-Baby stieß an Tag das Drumherum mit attraktivem Unterhaltungsprogramm, den Spezialitäten aus der amerikanischen Küche und das große Gewinnspiel, bei dem die Gäste einen der Polo-Sofortgewinne mit nach Hause nehmen oder außerdem ihre Chance wahrnehmen konnten, mit ihrem Glückslos einen von 50 Wochenendtrips zu zweit zum Shopping in New York zu gewinnen, wo man dann die 500 Dollar Taschengeld nach Lust und Liebe ausgeben kann.

Schon kurz nach Eröffnung des Festes stürmte eine große Menge von Besuchern das Autohaus Neufahrn.

Nicht nur die Verkäufer hatten jede Menge zu tun, sondern auch die Belegschaft des Partyservices F. X. Meyr, die neben echt amerikanischem Bier eine bunte Auswahl von beliebtem Fast-Food wie Hamburgern, Hot Dogs, Chicken Wings, Spare-ribs, Doughnuts und vieles mehr anboten.

Der Alleinunterhalter

Günter Eichhorn stellte sich wieder einmal als ausgesprochener Allrounder dar, dem ein Ausflug in die Country-Musik ebenso gut gelang, wie die Gäste für seine Musik zu begeistern und zu unterhalten. Klar, dass die kleinen Besucher ihr Herz für den Clown mit den Luftballon-Figuren entdeckten, aber auch ebenso interessiert wie

die erwachsenen Zuschauer den atemberaubenden Programm mit waghalsigen Rollerblade- und Kunstradvorführungen zuschauten, die Stelzengänger bewunderten und viel Spass mit den Table-Zauberern hatten, die dem Thema gemäß allerlei Unwahrscheinliches mit Crashtest, Luftfilter und Straßenverkehr vorführten.



Mit einem umfassenden Rahmenprogramm made in USA begeisterte Wolfgang Heim bei der Polo-Präsentation Jung und Alt gleichermaßen.
Foto: Metz